

Mittwoch, 08.04.2009

- [Zeitung](#)
- [Audio](#)
- [Video](#)
- [Weblog](#)
- [Forum](#)
- [Mobil](#)
- [Schlagzeilen/RSS](#)
- [Newsletter](#)
- [Hilfe](#)

Wer kennt Christoph Vilanek?

Warum es Gerede um den neuen Chef von Freenet gibt

[Neu registrieren](#)
LOGIN DEPOT/SERVICES

- [STARTSEITE](#)
- [FINANZEN](#)
- [UNTERNEHMEN](#)
 - [Industrie](#)
 - [Banken + Versicherungen](#)
 - [Handel + Dienstleister](#)
 - [IT + Medien](#)
 - [Mittelstand](#)
 - [Management](#)
 - [Meinung](#)
- [POLITIK](#)
- [TECHNOLOGIE](#)
- [JOURNAL](#)

- [UNTERNEHMEN](#)
- [MITTELSTAND](#)
- [BLICKPUNKT MITTELSTAND](#)

Suchbegriff

4 Bewertungen ★★★★★

- [Merken](#)
- [Drucken](#)
- [Senden](#)

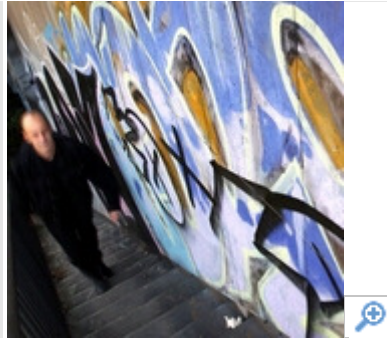
07.04.2009

Produktwerbung

Guerilla-Methoden im Marketing

von Julia Groth

Guerilla-Marketing ist bei vielen Mittelständlern beliebt, weil es mit relativ wenig Geld einen großen Werbeeffect erzielen kann. Deshalb gilt es als besonders geeignet für Unternehmensgründer mit schmalen Budget. Doch es lauern auch Fallen: So dürfen Unternehmer nicht dem Irrtum erliegen, dass eine gute Werbe-Idee sich von selbst verbreitet.



Graffiti kann auch für Werbezwecke genutzt werden. Doch Vorsicht ist angebracht. Quelle: dpa

KÖLN. Wer mit gesenktem Kopf durch Köln geht, sieht auf dem Gehweg oft die Silhouette einer Frau mit Engelsflügeln am Rücken und Pfeil und Bogen in den Händen. Der bewaffnete Engel ist das Logo des Kölner Modelabels "Armedangels" und taucht immer häufiger auch in anderen Städten auf.

Armedangels wurde im Jahr 2007 von zwei Kölner BWL-Studenten gegründet und setzt auf fair gehandelte, umweltfreundlich produzierte Materialien und soziales Engagement. Um ihre Marke bekannter zu machen, hängen die Mode-Engel keine Werbeplakate auf - stattdessen betreiben sie Guerilla-Marketing. Mit Hilfe einer Schablone und eines Hochdruckreinigers kommt der bewaffnete Engel aufs Straßenpflaster - indem der Dreck um das Bild herum entfernt wird. Farbe ist also nicht nötig. Diese Methode heißt Reverse-Graffiti, und seit Unternehmen sie vermehrt zu Werbezwecken einsetzen, sprechen Experten von solchen Aktionen als "Streetbranding".

"Wir nutzen das Unkonventionelle, um den Konsumenten anzusprechen, wenn er es am wenigsten erwartet, und werden dafür mit seiner ungeteilten Aufmerksamkeit belohnt", schwärmt Armedangels-Mitgründer und Geschäftsführer Martin Höfeler. "Bisher funktioniert diese Art von Marketing für uns sehr gut."

[Auf dem neuesten Stand bleiben - Newsletter Blickpunkt Mittelstand](#)

Guerilla-Marketing zeichnet sich dadurch aus, dass es meist nicht auf den ersten Blick als Werbung zu erkennen ist. Es soll in erster Linie aufmerksam machen - und erst auf den zweiten Blick seine Werbebotschaft offenbaren. Ob Reverse-Graffiti auf dem Bürgersteig, "gefälschte" Demonstrationen mit einer Werbebotschaft oder gar ein an



einem Baukran aufgehängter Porsche, den Schaulustige abstürzen lassen können, wenn sie eine bestimmte Menge an SMS verschicken - Guerilla-Marketing will überraschend, kreativ und witzig sein. Idealerweise wecken Guerilla-Aktionen das Interesse der Medien, die das werbende Unternehmen durch ihre Berichte dann weiter bekannt machen, oder stoßen Mund-zu-Mund-Propaganda unter den Konsumenten an. "Guerilla-Marketing soll Aufmerksamkeit bringen, die man mit klassischen Maßnahmen nicht mehr bekommen kann, weil die Kunden übersättigt sind", erklärt der Chef der auf Guerilla-Marketing spezialisierten Agentur MAKS, Thomas Patalas.

- 1
- 2
- 3

[Nächste Seite](#)
[Kompletten Artikel lesen](#)

Artikel bewerten:

- ☆
- ☆
- ☆
- ☆
- ☆

[Nutzungsrechte erhalten](#)

[Als Favorit hinzufügen](#)Bookmarks:

-
-
-
-
-
-
-
-



Anzeige

Weitere Beiträge aus dem Ressort

- [Guerilla-Methoden im Marketing](#) 07.04.2009
- [Übernahme statt Neugründung](#) 03.04.2009
- [Führung in der Krise](#) 24.03.2009

Handelsblatt Toolbox



Stellenangebote

Mit wenigen Klicks zum Traumjob



Strategie

Amtliche Bekanntmachungen



Executive-Karriere

Karriere-Dienst für Deutschlands beste Köpfe



Brutto-Netto Lohnrechner

Berechnen Sie Ihren Nettolohn!



Geschäftsberichte

Kostenlos Bilanzen bestellen



Strategie

Seminar-Datenbank Semigator

[Alle Tools](#)

BLICKPUNKT MITTELSTAND RUBRIKEN

- [Nachrichten + Trends](#)
- [Strategie + Wachstum](#)

- Finanzierung
- Macher des Mittelstandes

VERWANDTE BEITRÄGE

- ORGANISATION
 - PERSON
 - BRANCHE

US-Börsen: Talfahrt zur Bilanzsaison07.04.2009, Stichwort: Bank of America
 Sun nach Absage an IBM unter Druck07.04.2009, Stichwort: Cisco
 „Die Notenbanken fördern ein...07.04.2009, Stichwort: Research In Motion
 weitere Beiträge

ZULETZT BESUCHT / GESUCHT

- Guerilla-Methoden im Marketing

Anzeige

Handelsblatt Audio

IT-PODCAST

Es darf gezwitschert werden – Microblogging ist der neue Trend



06.04.2009

Rund sechs Millionen Nutzer sind allein bei Twitter registriert. Sie nutzen das Kurznachrichtensystem, um Nützliches und Unnützes aus ihrem Leben oder Umfeld zu berichten. Schon streiten sich Experten drüber, ob die neuen Communitys für Marketingzwecke genutzt werden können. [Anhören](#)

HANDELSBLATT QUIZ

QUIZ : FIRMENNACHFOLGE: DER NÄCHSTE, BITTE!



LOS GEHT'S!

Tausende Unternehmen stehen in Deutschland jedes Jahr vor einem Generationenwechsel. Die Nachfolge ist nicht nur die Schlüsselübergabe von einem Chef...

BILDERGALERIEN

- **Headhunter auf der Jagd**



Auch wenn Mittelständler in der Konjunkturkrise weniger neue Mitarbeiter brauchen: Bedarf an Fach- und Führungskräften hat trotzdem fast jeder. Doch die Suche ist schwierig. Konsequenz: Jetzt greift auch der Mittelstand auf Headhunter zurück. Die Jagd auf Entscheider i...[Bildergalerie](#)

- **Strategien für Balance zwischen Job...**



Vier Fünftel der deutschen Führungskräfte arbeiten mehr als 50 Stunden pro Woche. Und: Nahezu alle Befragten arbeiten auch am Wochenende. Mit einfachen Mitteln können Unternehmer und Manager den Stress bekämpfen. Handelsblatt.com zeigt Ihnen, wie das funktioniert. [Bildergalerie](#)

- **Bilanzierungssprachen: HGB versus I...**



Seit 2005 müssen auch in Deutschland börsennotierte Unternehmen ihre Bilanzen nach den internationalen Rechnungslegungsstandards, IFRS genannt, aufstellen. Zwischen dem klassischen Handelsgesetzbuch (HGB) und den IFRS-Regeln gibt es einige Unterschiede zu beachten.[Bildergalerie](#)

Headhunter auf der Jagd

Auch wenn Mittelständler in der Konjunkturkrise weniger neue Mitarbeiter brauchen: Bedarf an Fach- und Führungskräften hat trotzdem fast jeder. Doch die Suche ist schwierig. Konsequenz: Jetzt greift auch der Mittelstand auf Headhunter zurück. Die Jagd auf Entscheider i...[Bildergalerie](#)

Wo bin ich?

- [UNTERNEHMEN](#)
- [MITTELSTAND](#)

- [BLICKPUNKT MITTELSTAND](#)
[Kontakt|nach oben](#)

- [STARTSEITE](#)
- [FINANZEN](#)
- [UNTERNEHMEN](#)
- [POLITIK](#)
- [TECHNOLOGIE](#)
- [JOURNAL](#)

© 2009 **ECONOMY.ONE GmbH** - ein Unternehmen der [Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH](#)

Verlags-Services für Werbung: www.iqm.de ([Mediadaten](#)) | Verlags-Services für

Content: [Content Sales Center](#) | [Sitemap](#) | [Archiv](#)

Powered by [Interactive Data Managed Solutions](#)

Keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bitte beachten Sie auch folgende [Nutzungshinweise](#), die [Datenschutzerklärung](#) und das [Impressum](#).

- [Webtipps](#)
- wiwo.de
- karriere.de
- elektrischer-reporter.de

[Webempfehlungen](#)